THỂ LỆ

Cuộc thi sáng tạo video clip quảng bá du lịch An Giang năm 2026

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số 546.../KH-TTXTĐTTMDL ngày 26 tháng 3 năm 2026 của Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch)

I. CHỦ ĐỀ, MỤC ĐÍCH

1. Chủ đề: "An Giang – Văn hóa hội tụ, vẻ đẹp lan tỏa"

2. Mục đích

- Cuộc thi "Sáng tạo video clip quảng bá du lịch An Giang năm 2026" là một trong những hoạt động nhằm giới thiệu, tuyên truyền, quảng bá những hình ảnh đẹp về du lịch An Giang đến với du khách trong nước và quốc tế;

- Đẩy mạnh tiếp cận công nghệ mới, ứng dụng chuyển đổi số góp phần quảng bá và truyền thông rộng rãi hình ảnh du lịch An Giang đến du khách trong và ngoài nước.

- Cuộc thi là dịp để tôn vinh các tác giả, nhóm tác giả chuyên nghiệp và không chuyên sáng tác các tác phẩm, góc quay mới lạ, độc đáo, thể hiện những nét đặc trưng về lịch sử, văn hóa, con người An Giang;

II. ĐỐI TƯỢNG DỰ THI

- Cuộc thi dành cho tất cả công dân Việt Nam đang sinh sống, học tập, làm việc trong và ngoài nước; người nước ngoài đang sinh sống, công tác tại Việt Nam, có năng lực hành vi dân sự đầy đủ đều được tham dự cuộc thi.

- Các thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo và Tổ thư ký Cuộc thi không được tham gia dự thi.

- Số lượng tác phẩm: Không hạn chế số lượng

III. THỜI GIAN TỔ CHỨC

- Ban tổ chức nhận tác phẩm dự thi từ ngày phát động cuộc thi đến hết ngày 30/9/2026 (*tác giả ở xa căn cứ vào dấu bưu điện*)

- Ban Tổ chức lựa chọn các tác phẩm đủ điều kiện dự thi và tiến hành chấm thi: dự kiến tháng 10/2026.

- Tổng kết và trao giải: dự kiến tháng 11/2026.

IV. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

Tổng số tiền giải 93.000.000 đồng gồm 14 giải, cụ thể:

- 01 giải nhất: mỗi giải 15.000.000đ (Mười lăm triệu đồng) và giấy chứng nhận từ BTC Cuộc thi.

- 02 giải nhì: mỗi giải 10.000.000đ (Mười triệu đồng) và giấy chứng nhận từ BTC Cuộc thi.

- 03 giải ba: mỗi giải 8.000.000đ (Tám triệu đồng) và giấy chứng nhận từ BTC Cuộc thi.

- 05 giải khuyến khích: mỗi giải 5.000.000đ (Năm triệu đồng) và giấy chứng nhận từ BTC Cuộc thi.

- 03 giải chuyên đề: mỗi giải 3.000.000đ (Ba triệu đồng) và giấy chứng nhận từ BTC Cuộc thi.

Cơ cấu giải thưởng được thực hiện theo quy định của Ban Tổ chức cuộc thi. Trường hợp cần thiết phải điều chỉnh cơ cấu giải thưởng cho phù hợp với chất lượng và số lượng tác phẩm dự thi, Ban Tổ chức sẽ xem xét, quyết định nhưng phải bảo đảm công khai, minh bạch và không làm thay đổi tổng giá trị giải thưởng đã công bố của cuộc thi

V. CÁCH THỨC GỬI HỒ SƠ THAM GIA

- 01 thẻ nhớ, USB hoặc ổ cứng chứa File video clip gốc dự thi.

- Bản đăng ký tham gia cuộc thi (theo mẫu đính kèm)

- Bản thuyết minh lời bình trong tác phẩm dự thi.

- Bản sao các giấy tờ chứng minh kèm theo nội dung trong tác phẩm dự thi thể hiện (nếu có)

Tất cả hồ sơ nêu trên:

- Đối với tác phẩm gửi trực tuyến qua hộp thư điện tử, đính kèm tập tin với tiêu đề ghi rõ: Tham dự cuộc thi "Sáng tạo video clip quảng bá du lịch An Giang năm 2026" gửi về địa chỉ: cuocthidulichag@gmail.com

- **Đối với tác phẩm gửi trực tiếp hoặc qua đường bưu điện phải** bỏ vào phong bì dán kín, ngoài phong bì ghi rõ: Tác phẩm tham gia cuộc thi "Sáng tạo video clip quảng bá du lịch An Giang năm 2026", gửi về địa chỉ: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh An Giang, số 54 Cô Bắc, phường Rạch Giá, tỉnh An Giang.

- Chi tiết liên hệ: 02973.885.888 hoặc 0986.355.088 (Huyền Trâm)

VI. HÌNH THỨC, QUY CÁCH TÁC PHẨM

1. Yêu cầu về kỹ thuật

- Tác phẩm là một video clip theo chủ đề của Cuộc thi, khuyến khích video clip quay tổng quan về du lịch An Giang; định dạng full HD (*1920x1080 hoặc 4k*), khung hình 16:9.

- Thời lượng video clip dự thi từ 02 phút đến 10 phút

- Tác phẩm thuyết minh tiếng Việt, khuyến khích có phụ đề tiếng Anh, giọng đọc rõ ràng, có sắc thái (gửi kèm lời bình được đánh máy bằng phần mềm soạn thảo văn bản Word, kiểu chữ Times New Roman).

- Các tác phẩm dự thi đảm bảo âm thanh chất lượng, âm nhạc hài hòa, hiệu ứng chữ viết, hình ảnh, chuyển cảnh được áp dụng phù hợp, hiệu quả, tăng sự cuốn hút đối với tác phẩm.

- Khuyến khích tác phẩm dự thi đầu tư kỹ thuật (hiệu ứng âm thanh, kỹ xảo điện ảnh, hình ảnh sinh động, phù hợp với chủ đề của cuộc thi).

- Không sử dụng hình ảnh, âm thanh hoặc nội dung được tạo hoàn toàn bằng trí tuệ nhân tạo (AI) làm sai lệch hoặc không phản ánh đúng thực tế về cảnh quan, văn hóa và con người An Giang.

- Ghi rõ tên tác phẩm, tác giả (cả bút danh và họ tên thật), nhóm tác giả, tên cơ quan, đơn vị, địa chỉ, số điện thoại ở phần đầu tập tin (File) lời bình đánh máy.

2. Yêu cầu tác phẩm

- Video Clip dự thi phải đảm bảo tính thực tế, chân thật, không hư cấu, không vi phạm thuần phong mỹ tục, không vi phạm pháp luật Việt Nam trong thể hiện ý kiến chủ quan của tác giả về các vấn đề liên quan đến chủng tộc, tôn giáo, phong tục, văn hoá…

- Video clip không được ghi ký hiệu đè lên hình ảnh và slide (không được đặt watermark (hình mờ). Không được xuất hiện hình ảnh, logo của các nhãn hàng, doanh nghiệp nào với mục đích quảng bá thương hiệu. Không sử dụng các tác phẩm đã đạt giải tại các cuộc thi khác.

- Ưu tiên tác phẩm thể hiện tính phát hiện *(địa điểm, sản phẩm mới).*

VII. QUY CÁCH CHẤM GIẢI

1. Quy cách chấm chọn của Ban Giám khảo

Vòng 1: Vòng sơ khảo

Trên cơ sở tổng hợp tác phẩm của các tác giả gửi đến, Ban tổ chức tiến hành lựa chọn các tác phẩm đáp ứng tiêu chí ở mục VI của thể lệ cuộc thi.

Vòng 2: Chung khảo

Trên cơ sở kết quả Vòng sơ khảo, Ban Giám khảo chấm và xét chọn, kết quả sẽ được trình Ban Tổ chức xem xét và ký quyết định công nhận giải thưởng.

2. Tiêu chí chấm điểm của Ban Giám khảo

2.1. Tiêu chí hình ảnh: 45 điểm

- Thể hiện được nét nổi bật của địa phương: 20 điểm

- Cảnh quay phong phú, sinh động, hấp dẫn: 10 điểm

- Đảm bảo tính chính xác so với thực tế: 5 điểm

- Bố cục các cảnh quay mạch lạc: 10 điểm

2.2. Tiêu chí âm thanh: 35 điểm

- Nội dung lời bình thể hiện được thông điệp cần truyền tải, sâu sắc, ý nghĩa: 20 điểm

- Giọng đọc rõ ràng, mạch lạc, phát âm chuẩn: 10 điểm

- Âm nhạc có sự thu hút, phù hợp với nội dung: 5 điểm

2.3. Tiêu chí kỹ thuật và sáng tạo: 20 điểm

- Kỹ thuật quay dựng tốt: 10 điểm

- Tính mới lạ trong xử lý kỹ thuật: 5 điểm

- Tính độc đáo trong quan điểm chuyển tải: 5 điểm

VII. QUY ĐỊNH KHÁC

1. Quy định về quyền và trách nhiệm của người tham gia dự thi

- Tham gia cuộc thi đồng nghĩa với việc tác giả chấp thuận mọi quy định trong thể lệ cuộc thi.

- Tác giả dự thi có thể gửi nhiều tác phẩm dự thi.

- Tác phẩm dự thi không được tham gia đồng thời cuộc thi, hội thi về video clip của các tổ chức, đơn vị khác.

- Người dự thi chịu trách nhiệm trước pháp luật về tính trung thực, hợp pháp và quyền sở hữu hoặc quyền sử dụng hợp pháp đối với toàn bộ nội dung, hình ảnh, âm thanh, tư liệu, âm nhạc và các thành phần cấu thành tác phẩm dự thi.

- Ban Tổ chức có quyền yêu cầu tác giả, nhóm tác giả cung cấp hồ sơ, tài liệu chứng minh quyền tác giả hoặc quyền sử dụng hợp pháp đối với các nội dung được sử dụng trong tác phẩm trước, trong hoặc sau quá trình chấm thi, công bố kết quả và trao giải.

- Trường hợp phát sinh tranh chấp, khiếu nại hoặc có dấu hiệu vi phạm quyền tác giả, quyền liên quan, Ban Tổ chức có quyền tạm dừng việc xét giải, không công nhận kết quả, hủy kết quả đã công bố và thu hồi giải thưởng, giấy chứng nhận đối với các tác phẩm vi phạm.

- Các tranh chấp phát sinh từ tác phẩm dự thi do tác giả, nhóm tác giả trực tiếp giải trình và tự chịu trách nhiệm trước pháp luật; Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm giải quyết các tranh chấp phát sinh từ hành vi vi phạm pháp luật của người dự thi.

- Các tác phẩm vi phạm Thể lệ cuộc thi như tự ý gắn ký hiệu nhận diện, ký tên hoặc logo trên tác phẩm dự thi; sử dụng cùng một tác phẩm để tham gia đồng thời nhiều cuộc thi hoặc chương trình của các tổ chức khác; sử dụng tư liệu, âm thanh hoặc hình ảnh không hợp pháp; hoặc vi phạm các quy định khác của Thể lệ cuộc thi thì không được xem xét, công nhận kết quả và bị loại khỏi cuộc thi.

- Trường hợp phát hiện vi phạm sau khi đã công bố kết quả hoặc trao giải, Ban Tổ chức có quyền hủy kết quả và thu hồi giải thưởng theo quy định.

2. Quy định về quyền lợi và trách nhiệm của Ban tổ chức

- Ban tổ chức có quyền đưa ra mọi quyết định cuối cùng liên quan đến tất cả các công việc hoặc sự kiện phát sinh từ cuộc thi.

- Ban tổ chức không chịu trách nhiệm cũng như không can thiệp vào bất cứ tranh chấp bản quyền nào về video clip dự thi từ các cá nhân/nhóm dự thi.

- Nếu vi phạm thể lệ cuộc thi, Ban Tổ chức được phép loại bỏ bất kỳ tác phẩm nào, trước, trong và sau cuộc thi.

- Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh An Giang được quyền sử dụng tác phẩm của tác giả, nhóm tác giả dự thi vào mục đích quảng bá cuộc thi, các hoạt động xúc tiến, truyền thông, quảng bá hình ảnh du lịch tỉnh An Giang không nhằm mục đích lợi nhuận.

- Thảo luận, quyết định giải quyết các vấn đề phát sinh trước, trong hoặc sau cuộc thi mà chưa được quy định trong thể lệ; bổ sung, điều chỉnh, một phần nội dung thể lệ khi cần thiết.

Trong quá trình tham gia cuộc thi, nếu có vướng mắc hoặc các vấn đề phát sinh, đề nghị, phản ánh, thông tin kịp thời về Ban tổ chức cuộc thi (Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh An Giang, số 54 Cô Bắc, phường Rạch Giá, tỉnh An Giang)

Ban Tổ chức rất mong nhận được sự hưởng ứng nhiệt tình của các youtuber, tiktoker, người dân, du khách, học sinh, sinh viên, các nhà quay phim chuyên và không chuyên, các tổ chức và cá nhân trong và ngoài tỉnh tích cực tham gia góp phần cho cuộc thi sáng tạo video clip quảng bá du lịch An Giang năm 2026 thành công tốt đẹp.

Trên đây là nội dung Thể lệ "Cuộc thi sáng tạo video clip quảng bá du lịch tỉnh An Giang năm 2026" chủ đề "An Giang – Văn hóa hội tụ, vẻ đẹp lan tỏa"./.